

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称(盖章): 云南大学旅游文化学院

学校主管部门: 云南省教育厅

专业名称: 会展经济与管理

专业代码: 120903

所属学科门类及专业类: 管理学 旅游管理学类

学位授予门类: 管理学

修业年限: 四年

申请时间: 2018年5月

专业负责人: 张光平

联系电话: 13608718301

教育部制

目录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填表说明

1. 本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
2. 申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校的校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120903	专业名称	会展经济与管理
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2002 年	现有本科专业 (个)	30
学校本年度其他拟增设的专业名称	会展经济与管理 资产评估 数据科学与大数据技术 助产学 医学检验技术	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	旅游管理 2002 年 酒店管理 2014 年
拟首次招生时间及招生数	2019 年 60-100 人	五年内计划发展规模	500 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	旅游管理学院
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见 (校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校主管部门形式审核意见 (根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

2.学校基本情况表

学校名称	云南大学旅游文化学院	学校地址	云南省丽江市古城区玉泉路1号
邮政编码	674199	校园网址	http://www.lywhxy.com/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input checked="" type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	16551人	专业平均年招生规模	158人
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数(人)	884人	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	295人, 占33.37%
学校简介和历史沿革 (300字以内, 无需加页)	<p style="text-align: center;">云南大学旅游文化学院坐落于拥有世界自然遗产、世界文化遗产、世界记忆遗产三项桂冠的丽江市。学院具有一流的办学条件、先进的教学理念、开放的培养模式和独具特色的学科专业。学院于2002年在丽江按新体制、新机制、新模式举办, 并于2004年1月经国家教育部首批确认为独立学院。学院现有全日制在校生16551人。学院开设有7个学科门类、16个一级学科、30个本科专业, 初步形成了适应地方经济和社会发展需要, 多学科协调发展的应用型本科专业体系。经过十余年的建设、发展, 现已成为一所以经济学、文学、管理学、艺术学、工学等学科门类为主体, 多学科协调发展, 培养高素质应用型本科人才的独立学院。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况) (无需加页)

一、学校定位

云南大学旅游文化学院是经国家教育部首批确认的独立学院。学院的人才培养目标是：培养高素质的应用型本科人才。办学 16 年来，学院的办学条件不断改善，办学实力不断增强，办学规模逐渐扩大，教学水平和教学质量稳步提高，得到了广大考生、家长和社会的广泛认可，受到了主流媒体和有关组织的高度关注。在董事会的领导下，经过全体教职员工的共同努力，“依法办学、民主管理、董事会领导、院长负责、专家治校、教授治学、学生自治”的现代大学制度初步形成，为学院的可持续发展打下了坚实的基础。

云南大学旅游文化学院下设旅游管理学院现有旅游管理专业、酒店管理专业和文化产业管理专业，主要培养旅游业、酒店业和文化产业所需要的中高级应用型技术及管理人才。三个专业在校学生 2000 人（2018 年）。

二、增设专业理由

（一）我国会展经济的发展状况以及专业人才市场的需求分析

随着我国经济实力的不断增强，国际地位的提高，经济、贸易、社会、文化交流在国际社会中的影响越来越大。会展经济也随之快速发展，尤其在全球化的推动下，这一产业成为现代服务产业的重要组成部分，与旅游、房地产并称为“三大无烟工业”。会展经济成为经济发展的助推器和城市名片，它对经济发展具有综合性的拉动作用。同时又是国际经济文化交流的重要平台。从世界会展经济发展的趋势来看，会展业作为现代服务业的支柱产业之一，其市场规模越来越大。据国际会议协会（ICCA）统计，国际展览业的产值占世界 GDP 的 1%，每年会展年产值约近 3000 亿美元。一次会展给相关产业带来的产值与会展本身的收入达到 9：1。世界会展业发展呈现出规模化、国际化和专业化的发展趋势。从中国会展业的发展来看，其发展十分迅速，2016 年全国举办各类会展 9892 场，2017 年中国会展业直接产值达到 5000 亿元，拉动的经济产值约 3.4 万亿元（商务部和市场报告网数据）。从中国会展业的发展政策来看，2015 年 4 月国务院出台《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》，指出“积极推进展览业市场化进程，坚持专业化、国际

化、品牌化、信息化方向，倡导低碳、环保、绿色理念，培养壮大主题市场，加快展览业的转型升级，推动从展览大国向展览强国发展”。会展业得到政府的积极支持。中国会展业正以 15% 以上的速度持续增长。与此同时，会展业还表现出强势的国际化趋势。尤其是我国“一带一路”国际经济合作的不断深入发展，中国会展业也逐步走向国际化。会展业迅速发展也形成了庞大的就业市场和对专业管理和技术人才的巨大需求。会展专业人才主要由会展核心人才、辅助人才、支持人才三个层次构成，具体职业包括：会展设计；会展经营管理；会展策划；会展经理人；会展工程管理、会展服务、会展信息系统等。目前我国会展行业的就业人数在 100 万人以上。但是专业的经营管理、策划、设计和技术人才只占 15-20%。（中国产业洞察网数据）在会展专业人才培养方面。从 2004 年第一个会展专业招生以来，全国已有 60 多所高校设立会展（经济）管理类的专业或专业方向。开设的学科专业基础有五大类：工商管理专业、国际贸易专业、旅游类专业、艺术类专业和外语类专业。全国会展专业每年毕业生约 12000-15000 人，由于会展业的产业链较长，对人才的需求吸收一直是供不应求，就业前景较好。

（二）增设会展经济与管理专业服务于云南经济社会发展的需要

云南省会展产业在国家“一带一路”国际经济合作的推动下发展迅速，云南省政府在《云南会展产业“十三五”发展规划纲要》中提出，到 2020 年要将云南会展产业发展成为“较有影响力”，“较高国际认知度”、“中国会展经济强省”和“面向东南亚南亚的国际会展中心”的目标。已经建成昆明国际会展中心、滇池国际会展中心等大型会展场馆，每年数百场各类博览、会议、展览、节庆、展销、娱乐活动对云南经济的拉动作用正在显现，对会展经济与管理的专业人才的需要也明显增加，据会展专业方面的调查，在从事云南会展业的人员中只有 6% 的人员受过会展专业的学习训练，目前云南省只有云南财经大学和云南民族大学开办会展经济与管理专业。我院增设会展经济与管理专业符合云南经济和会展产业的发展的需要。

（三）增设会展经济与管理专业使原有专业结构更加合理完善

云南大学旅游文化学院旅游管理专业经过十五年的建设与发展已经成为旅游管理学院，下设的旅游管理、酒店管理、文化产业管理三个专业互为支撑，专业结构逐步合理，增设的“会展经济与管理”将使旅游管理学院的专

业结构，知识体系更加合理和完善，有利于教育资源整合和师资队伍建设，四个专业互为支撑形成人才培养较为科学合理的学科专业群和教育平台。

三、专业筹建情况

经过十五年的专业建设，旅游管理学院原有的旅游管理、酒店管理、文化产业管理专业与旅游机构、大型餐饮业和国际连锁星级酒店，会展中心和会展公司建立了合作关系及实习基地协议，在师资队伍建设方面，我校艺术学院，旅游管理学院文化产业管理专业已经储备了具有进行会展专业所需要的教育资源，具备会展专业教学的能力和资质（包括了经济学、企业经营管理，设计艺术、广告、文化产业等）。在会展实习实践教学方面，学院与昆明、成都、重庆、西安、北京、上海、南宁、广州等会展中心建立实习实训基地的准备工作。此外根据会展经济与管理专业本科的国家标准衡量，现有教学设备、师资力量、图书资料、实习实训条件，相关专业的支撑。新增专业已具备了较好办学条件。

4. 增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标及要求

(一) 培养目标

本专业培养具有良好政治文化素质、德智体美全面发展的专业人才。具有较宽的知识面、多方面社会的适应能力;系统掌握会展经济与管理的基本理论、基本知识和基本技能;具有经济、管理、法律、会展管理方面的知识能力;熟悉会展策划、营销、管理、服务全过程的实务运作流程;具备外语、计算机应用的基本能力。毕业后能在政府文化旅游管理部门、各类国内外会展中心、会展公司、会展相关企业事业单位、会展经营管部门、会展服务机构从事会展的组织策划、会展营销、会展经营管理、会展招展、会展项目开发与管理、展位设计和会展服务等岗位以及教学、培训、科研高级应用型人才。

(二) 培养要求

1.素质要求:培养具有优良的道德品质,具备正确的世界观、人生观和价值观;拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野;具备职业认同感、职业责任感和职业素养;身心健康,达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

2.知识要求:学生要掌握哲学、法学、社会学、计算机应用、科技、外语、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等通识性知识学科知识;系统掌握会展经济与管理的基础理论和方法,以及相关政策、法律、法规。

3.专业能力要求:具备获取、更新、创新会展经济与管理理论知识的自我学习能力,具有将所学专业知用于实践的基本能力,具有会展策划、营销、管理、服务的实际业务能力;具备信息处理操作应用的一般技能;熟练掌握一门外语、具备专业学术论文,研究报告、专业文体的写作能力;较强的语言表达和沟通能力。

4.创新创业要求:掌握创业创新活动的基本知识,具备创新创业所需要的探索精神,创新意识和实践能力。了解行业发展环境,创业机会和创业风险。学生要有体验创业各个环节的实习实训经历、具备基本的创新创业是素质。

二、学分要求及分配

会展经济与管理专业人才培养方案修读学分分布表

课程类别	总学分	学分类型分配			备 注
		讲 授	实 验	实 训	
公共基础课程	42	/			
综合素质教育选修课程	10	/			
学科基础课程	18	17.5		0.5	
专业必修课程	45	23		22	
专业选修课程	25	32		13	按开设课程计
综合实践	12			12	
技术技能	4			4	
合计	160	72.5		51.5	

三、学制与学位

本专业学制为四年，实行弹性学制，允许学生最少4年或不超过6年完成学业。本专业总学分为160学分，实行创新创业学分累计和互换制度。

对完成培养方案规定的程与学分的学生，考核合格，准予毕业，符合《国务院学位授予条例》的授予管理学学士学位。

四、专业基本信息

(一) 学科：管理学

(二) 专业代码：120903

(三) 专业定位：应用型

(四) 专业主干课程：旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、会展经济学、市场营销学、会展运营与管理、会展策划与实务、会展营销、会展旅游、会展政策与法规、会展项目与管理、广告学、会展空间与环境设计、国际会展运营管理、会展管理信息系统。

(五) “经典原著”书目：

曼昆《经济学原理》、迈克尔《竞争优势理论》（三部曲）、泰勒《科学管理原理》、德鲁克《管理的实践》、《创新与企业家精神》、罗宾斯《管理学》、马斯洛《人类动机理论》、科特勒《营销管理》、明茨伯格《经理工作的性质》、舒尔茨《人力资本投资》、劳勒三世、波特《工作绩效对工作满意度的影响》、科林斯《从优秀到卓越》等。

五、主要实践环节：

(一)主要实践性教学环节：课堂实训、会展公司、会展中心、博览会、娱乐公司等实习。

(二)主要专业实训：会展公司及会展活动（会议、展览），安排至第7学期。

六、课程设置及学时、学分分配表

(一) 通识教育课程 52 学分

1.公共基础课程 42 学分

课程名称	开课学期	总学分	总学时	学分类型分配			学时类型分配			周学时	备注
				讲授	实验	实训	讲授	实验	实训		
思想道德修养与法律基础	1	3	51	3			51			3	
大学生心理健康教育	1	2	34	2			34			2	
形势与政策（一）	1	0.5	4	0.5			4				
体育（一）	1	1	34			1			34	2	
计算机基础（一）	1	2	51	1		1	17		34	3	
大学英语（一）	1	3	68	2		1	34		34	4	
军训和军事理论	1	2	34	1		1	34			2	军训 2 周
中国近现代史纲要	2	3	51	3			51			3	
马克思主义基本原理	2	3	51	3			51			3	
形势与政策（二）	2	0.5	4	0.5			4				
体育（二）	2	1	34			1			34	2	
大学语文	2	2	34	2			34			2	
计算机基础（二）	2	2	51	1		1	17		34	3	
大学英语（二）	2	3	68	2		1	34		34	4	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	3	3	51	3			51			3	
形势与政策（三）	3	0.5	4	0.5			4				
体育（三）	3	1	34			1			34	2	

大学英语（三）	3	2	51	1		1	17		34	2	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	4	2	34	2			34			2	
形势与政策（四）	4	0.5	4	0.5			4				
体育（四）	4	1	34			1			34	2	
大学英语（四）	4	2	51	1		1	17		34	2	
创新创业教育	2/5	2	34	1		1	17		17	2	
小计		42	866	30		12	509		357		

二、综合素质教育选修课程模块 10 学分

课程名称	开课学期	总学分	总学时	学分类型分配			周学时	备注
				讲授	实验	实训		
人文社会科学类	3-6							
自然科学类	3-6							
艺术体育类	3-6							艺术：3-6 学期 体育：5-6 学期
外语提高类	5-6							

2.综合素质教育选修课 10 学分

课程名称	开课学期	总学分	总学时	学分类型分配			周学时	备注
				讲授	实验	实训		
人文社会科学类	3-6							
自然科学类	3-6							
艺术体育类	3-6							艺术：3-6 学期 体育：5-6 学期
外语提高类	5-6							

（二）学科基础课程 18 学分

课程名称	开课	总学	总学	学分类型分配	学时类型分配	周学时	备注
------	----	----	----	--------	--------	-----	----

	学 期	分	时	讲 授	实 验	实 训	讲 授	实 验	实 训		
统计学原理	1	2	34	2			34			2	
大学本科文科数学	1	2	34	2			34			2	
会展概论	2	2	34	2			34			2	
经济学原理	2	3	51	3			51			3	
会展专业英语 1	3	2	34	1.5		0.5	25		9	2	
管理学	3	3	51	3			51			3	
会展专业英语 2	4	2	34	2			34			2	
现代服务业管理	4	2	34	2			34			2	
总计：8 门		18	306	17.5		0.5	297		9		

(三) 专业课程 70 学分

1. 专业必修课程 45 学分

课程名称	开 课 学 期	总 学 分	总 学 时	学分类型 分配			学分类型 分配			周 学 时	备 注
				讲 授	实 验	实 训	讲 授	实 验	实 训		
旅游学概论	1	3	51	1		2	17		34	3	
旅游接待业	1	2	34	1.5		0.5	25		9	2	
旅游目的地管理	2	2	34	0.5		1.5	9		25	2	
旅游消费者行为学	2	2	34	0.5		1.5	9		25	2	
会展经济学	2	2	34	0.5		1.5	9		25	2	
市场营销学	3	2	34	0.5		1.5	9		25	2	
会展运营与管理	3	2	34	0.5		1.5	9		25	2	
会展策划与管理	3	3	51	3			51			3	
会展营销	3	2	34	0.5		1.5	9		25	2	
会展旅游	3	2	34	1.5		0.5	25		9	2	
会展政策与法规	4	2	34	0.5		1.5	9		25	2	
会展项目管理	4	2	34	1		1	17		17	2	
广告学	4	2	34	1.5		0.5	25		9	2	
会展空间与环境设计	4	2	34	1.5		0.5	25		9	2	
国际会展运营管理	5	2	34	1.5		0.5	25		9	2	
会展管理信息系统	5	3	51	2		1	34		17	3	
会展实用英语	6	2	34	1.5		0.5	25		9	2	

小计		12												
----	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(五) 技术技能 4 学分

本专业技术技能模块应修学分的获得，按照《云南大学旅游文化学院技术技能学分管理办法》执行。

5. 专业主要带头人简介-1

姓名	张光平	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1951.3	行政职务	旅游管理学院院长	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1979年云南大学政治系经济学专业					
主要从事工作与 研究方向		经济学、国际经济（东南亚、南亚方向）、区域经济					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 0 项， 省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 10 万元， 年均 3.3 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	孟中印缅经济走廊 产业园区建设研究	云南省发改委 2013-2014 年			第一主持人	
	2						
	3						
目前承担 的主要教 学科研项 目(4项 以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担 的主要教 学工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	“一带一路建设”		120	36	人文选修	2016
	2	国际经济合作		360	54	专选	2017
	3	东南亚经典旅游景 观赏析		120	36	人文选修	2017
	4	经济学管理学经典 著作导读		100	36	专选	2017
教学管理部门审 核意见		签章					

5. 专业主要带头人简介-2

姓名	刘翔鹤	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1982.11	行政职务	教师	最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		200406、云南民族大学、旅游管理专业学士 201412、四川大学、风景园林专业硕士					
主要从事工作与 研究方向		旅游管理、酒店管理的教学工作					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 10 篇； 出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 6 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 6 项。							
近三年拥有教学科研经费共 2 万元， 年均 1 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1080 学时；指导本科毕业设计共 50 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	香格里拉生态牧场旅 游开发可行性 研究	广西广播电视大学学报 2017.3			独立作者	
	2	香格里拉生态牧场旅 游开发策略研究	中国商论 2017.5			独立作者	
	3	丽江民居客栈发展模 式创新研究	现代商业出版社 2017.8			独立作者	
	4	旅游服务礼仪	机械工业出版社 2014.2			主编	
目前承担 的主要教 学科研项 目(4 项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	香格里拉生态牧场旅 游开发策略研究	云南省教 育厅	2015.9 至 2017.6	1.0 万	主持人	
	2	丽江特色客栈（民居） 等级评定标准实施现 状及修订方案研究	云南大学 旅游文化 学院	2013.7 至 2015.7	1.0 万	主持人	
	3	丽江环保型旅游城市 建设研究	云南省 教育厅	2013.8 至 2015.5	1.0 万	参与	
目前承担 的主要教 学工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程 性质	授课时间
	1	市场营销学	酒店管理 本科学生	110	72	专业 基础	2018.03 至 2018.07
	2	民居客栈、特色酒店经 营管理	酒店管理 本科学生	117	108	专业 基础	2018.03 至 2018.07
教学管理部门审 核意见		签章					

专业主要带头人简介-3

姓名	张静	性别	女	专业技术职	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1979.01	行政职务		最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专		200206 河北大学、旅游管理学士 2014.12、四川大学、风景园林专业硕士					
主要从事工作与 研究方向		旅游管理、酒店管理的教学工作					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇； 出版专著（译著等） 2 部。							
获教学科研成果奖共 1 项； 其中：国家级 0 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项； 其中：国家级项目 0 项， 省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 5 万元， 年均 1.7 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1162 学时； 指导本科毕业设计共 50 人次。							
最具代表 性的教学 科研成果 （4 项以 内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	旅游购物企业营销策 略创新研究—以云南	行政事业资产与财务 2017.09			独立作者	
	2	旅游市场发展中的标 准化问题探讨	中国商贸 2012.01			第一	
	3	现代旅游企业经营管 理及创新研究	中国商务出版社 2011.12			主编	
	4	旅行社经营管理实训 教程	云南教育出版社 2015.11			主编	
目前承担 的主要教 学科研项 目（4 项 以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	基于国际化管理视角 下的丽江旅行社经营 方式研究	云南省教 育厅	2012.0-9201 4.11	0.8 万	主持人	
	2	文化传承视野下的丽 江文化发展研究	丽江市社 科联	2016.05-201 6.12	0.75 万	主持人	
	3	酒店管理专业卓越人 才培养实验班人才培 养模式研究与实践	云南大学 旅游文化 学院	2016.1-0201 8.10	1.0 万	主持人	
目前承担 的主要教 学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课 程 性 质	授课时间
	1	旅游学概论	酒店管理 本科学生	110	204	专 业 基 础	2016.09 至 2017.01
	2	旅游经济学	酒店管理 本科学生	110	306	专 业 基 础	2017.02 至 2017.07
教学管理部门审 核意见		签章					

专业主要带头人简介-4

姓名	李超	性别	男	专业技术职	讲师	第一学历	本科
		出生年月	198605	行政职务	教研室 副主任	最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		200906、河北农业大学、旅游管理专业学士 201206、昆明理工大学、旅游管理专业硕士					
主要从事工作与 研究方向		文化产业管理、旅游规划与开发					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元， 年均 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1494 学时；指导本科毕业设计共 100 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《旅游学概论》	普通高等教育旅游管理类专业“十二五”规划教材，机械工业出版社，2013.8			第四	
	2	《我国西部地区旅游产业生态化发展浅析——以丽江文海为例》	全国中文经济类核心期刊，《全国商情》，2014			第一	
	3	《滇西北民族文化旅游开发与生态经济发展模式研究》	国家级，国家民委，2014.4			第八	
	4	《金沙江中游丽江段旅游发展总体规划》	国家级，丽江市旅游发展研究中心，2015.12			第七	
目前承担的主要教学科研项	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游消费者行为学	2017级	159	102	学科基础	2018.03至 2018.07
	2	园林与建筑艺术	2016级	53	34	专业选修	2018.03至 2018.07
教学管理部门审核意见		签章					

专业主要带头人简介-5

姓名	陶琼	性别	女	专业技术职务	讲师	第一学历	本科
		出生年月	1982.7	行政职务	教学督导	最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		200406、云南大学商旅学院、旅游管理专业学士 200706、云南大学商旅学院、旅游管理专业硕士					
主要从事工作与 研究方向		旅游管理专业教学 民族旅游开发、会展旅游					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 12 篇； 出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项； 其中：国家级 0 项， 省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项； 其中：国家级项目 0 项， 省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 2 万元， 年均 0.7 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 924 学时； 指导本科毕业设计共 69 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	丽江休闲旅游开发研	《现代商业》国家级刊物，2014 年			第一	
	2	刍议我国古村落的保 护与旅游开发	《广西广播电视大学学报》国家级 刊物，2016 年			第一	
	3	丽江纳西族节事旅游 开发及居民文化认同 提升研究-----以三多	《中国商论》国家级刊物，2017 年			第一	
	4	我国“全域旅游”的理 论与实践述评	《云南大学旅游文化学院学报》国 家级刊物，2017 年			第一	
目前承担 的主要教 学科研项 目(4 项 以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	丽江市石鼓红色旅游 资源开发初步研究	云南省教 育厅	2013 年 7 月 -2015 年 7	1 万	调研、综合研 究报告、论文	
	2	丽江纳西族地区节事 旅游开发的后续效应 及对策研究	云南省教 育厅	2016 年 7 月 -2018 年 7 月	1 万	调研、综合研 究报告、论文 撰写	
目前承担 的主要教 学工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学 时	课程性质	授课时间
	1	中国历史文化名城	旅游管理 专业	347	216	专业选修	2017.09 至 2018.01
	2	会展旅游实务	旅游管理 专业	320	216	专业选修	2018.03 至 2018.07
教学管理部门 审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	张光平	男	68	教授	云南大学政治系经济专业、学士	经济学	旅游管理	会展经济学	专职
2	张娅琴	女	62	教授	四川美术学院、陶瓷专业、学士	四川美术学院、陶瓷专业、学士	艺术设计	会展空间与环境设计	专职
3	李超	男	32	讲师	河北农业大学、旅游管理、学士	昆明理工大学、旅游管理、硕士	旅游管理、文化产业管理	旅游规划与开发、园林与建筑艺术、经济学、消费者行为	专职
4	刘翔鹤	女	35	副教授	云南民族大学旅游管理学士	四川大学风景园林硕士	酒店管理	市场营销学 旅游学概论 会展概论	专职
5	张静	女	38	副教授	河北大学旅游管理专业学士	四川大学风景园林硕士	旅游管理	旅游经济学	专职
6	余珊珊	女	36	副教授	云南大学社会学专业学士	云南大学旅游管理专业硕士	旅游管理	旅游目的地管理、管理学	专职
7	朱明	男	31	副教授	淮阴师范学院地理科学理学学士	徐州师范大学人文地理学专业硕士	旅游管理	项目评估管理	专职
8	林谋旺	男	32	副教授	四川美术学院、艺术设计、学士	四川美术学院、艺术设计、学士	艺术设计	会展策划与管理	专职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	会展经济学	34	2	张光平	2
2	经济学原理	51	2	李严	2
3	会展专业英语 1	34	3	白雪芳	3
4	管理学	51	2	余珊珊	3
5	会展专业英语 2	34	3	白雪芳	4
6	旅游学概论	51	3	刘翔鹤	3
7	旅游接待业	34	2	蔡展	1
8	旅游目的地管理	34	2	余珊珊	1
9	旅游消费者行为学	34	3	李严	2
10	会展概论	34	2	刘翔鹤	2
11	市场营销学	34	2	刘翔鹤	2
12	会展运营与管理	34	2	陶琼	3
13	会展策划与管理	51	3	林谋旺	3
14	会展营销	34	2	刘翔鹤	3
15	会展旅游	34	2	彭俊杰	3
16	会展政策与法规	34	3	李超	3
17	会展项目管理	34	2	彭俊杰	4
18	广告学	34	2	沈修庆	4
19	会展空间与环境设计	34	2	张娅琴	4
20	国际会展运营管理	34	2	王艺霖	4
21	会展管理信息系统	51	3	沈修庆	5
22	会展实用英语	34	2	白雪芳	5
23	项目评估管理	68	4	朱明	7
24	用户体验设计	34	2	张静	7
25					
26					
27					
28					

8. 其他办学条件情况表

专业名称	会展经济与管理		开办经费及来源		学院自筹 100 万		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	6	其中该专业 专职在岗人数	6	其中校内 兼职人数	0	其中校外 兼职人数	0
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的 教学实验设备 (千元以上)		(台/件)	总价值 (万元)		
序 号	主要教学设备名称(限 10 项内)		型号 规格	台(件)	购入时间		
1	形体礼仪实训室训练设备			36 套	2005 年 12 月		
2	微格教室及录播设备			5 套	2016 年		
3	语音室语音设备			100 套	2002 年 10 月		
4	展馆模拟实训室			1 套	预建		
5	打办公自动化设备			1 套	预购		
6							
7							
8							
9							
10							
备注							

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1	050107T	本科	秘书学	2015 年
2	101101	本科	护理学	2016 年
3	120207	本科	审计学	2016 年
4	120801	本科	电子商务	2016 年
5	071202	本科	应用统计学	2016 年
6	080902	本科	软件工程	2017 年
7	080905	本科	物联网工程	2017 年
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				

